

DAIMLERCHRYSLER

Weiterqualifizierung 3D-Koordinatenmesstechnik Fahrzeugentwicklung und Karosserie

Mercedes car group
Werk Sindelfingen



Marken



Der globale Lieferverbund stellt zusätzliche Anforderungen an die Koordinatenmesstechnik



In der Zusammenarbeit bestehen noch Potentiale für Prozessverbesserungen



Von den Partnern muß ein hoher Personal- und Systemaufwand zur Absicherung der geometrischen Qualität getrieben werden.

⇒ **Zeitaufwändige Abstimmungsprozesse**

⇒ **Abgleichsmessungen**

⇒ **Wiederholmessungen**



Die Gründe sind vielfältig



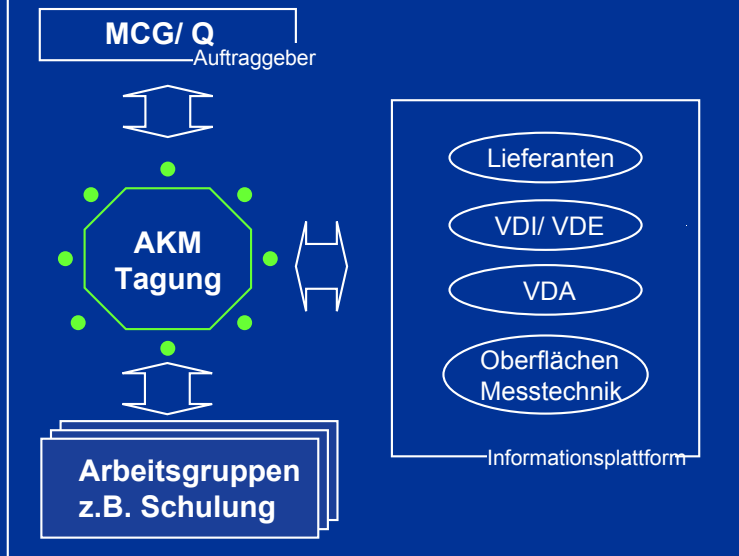
- ⇒ **Unterschiedlicher Ausbildungsstand der Beteiligten**
- ⇒ **Unterschiedliches Normwissen**
- ⇒ **Uneinheitliche Begriffe**
- ⇒ **Unterschiedliche Prüfstrategien**
- ⇒ **Unterschiedliche Messmethoden**
- ⇒ **Nicht sicher interpretierbare Messberichte**



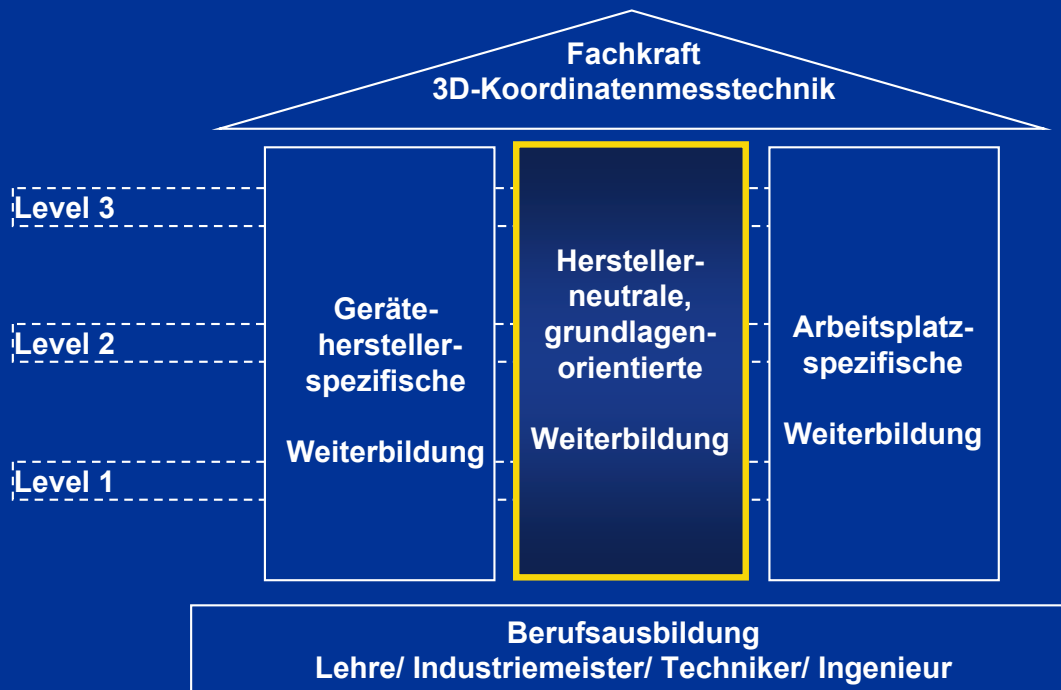
Organisation der Koordinatenmesstechnik



Arbeitskreis Messtechnik



Ausbildungsrahmen für die Koordinatenmesstechnik



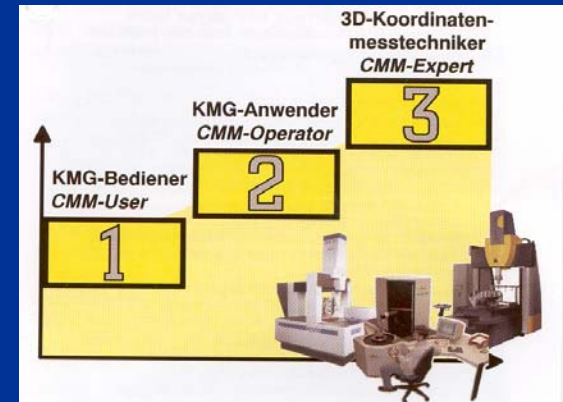
MCG nutzt die AUKOM-Weiterbildung als Basis für die Weiterqualifikation in der Koordinatenmesstechnik



- ⇒ Grundlagenorientierte Ausbildung
- ⇒ Herstellerneutral
- ⇒ Abschlussprüfung

- ⇒ Die Ausbildung ist für alle zugänglich
- ⇒ Es gibt mehrere Anbieter

- ⇒ Ausbildungsinhalte können über eine Mitgliedschaft im Rahmen des Vereins mitgestaltet werden



Weiterbildungsprogramm in 2004



Start eines Pilotprojektes für den Bereich Fahrzeugentwicklung und Karosseriebau



2004

- ⇒ Zentrales Schulungsangebot im Werk Sindelfingen für alle Standorte
- ⇒ 60 Teilnehmer AUKOM Level 1
- ⇒ Mitarbeit in der Arbeitsgruppe AUKOM 2F bei der Definition der Ausbildungsinhalte

2005

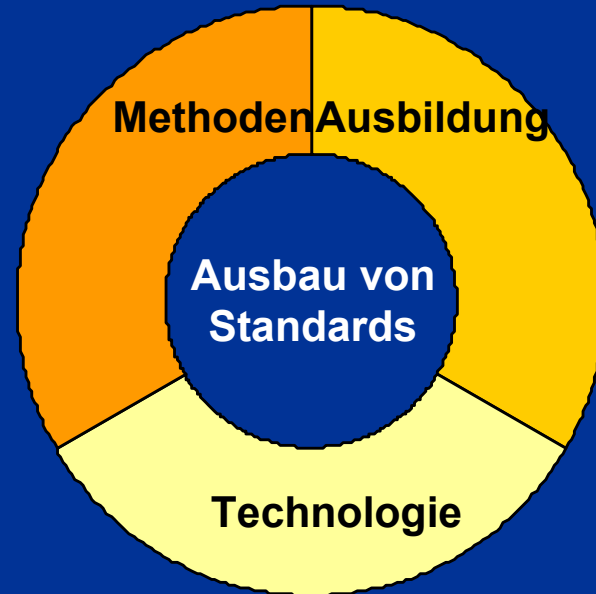
- ⇒ 60 Teilnehmer AUKOM Level 2F
- ⇒ 40 Teilnehmer AUKOM Level 1



Was ist noch notwendig?



Die an dem Lieferverbund Beteiligten müssen sich zukünftig im Rahmen ihrer Verbände (z.B. VDI, VDA usw.) noch stärker für die Weiterentwicklung und Umsetzung von messtechnischen Standards einsetzen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



12

